

**Кейс-задача № 1**

N 24  
7-ФЗ

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

1.

Инструктаж по  
соблюдению правил  
противопожарной  
безопасности,  
правил охраны  
труда, техники  
безопасности,  
санитарно-  
эпидемиологически  
х правил и  
гигиенических

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

нормативов.

2.

Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

(вид практики, тип практики)

2.1.

**Кейс-задача № 1**  
*Описание*

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

*ситуации:*

Базируясь на общедоступной информации об исследуемой любой коммерческой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), на

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

документах,  
находящимися в  
открытом доступе, а  
также на  
финансовой и  
бухгалтерской  
отчетности  
коммерческой  
организации  
необходимо:

*Содержание*

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

задания:

составить

общее описание

исследуемой

организации:

наименование,

организационно-

правовая форма,

форма

собственности, вид

экономической

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

деятельности (отрасль),  
юридический адрес,  
виды производимой продукции или оказываемых услуг.  
*Решение профессиональной задачи.*

Ознакомьтесь с бухгалтерской

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

отчетностью организации, поставить цель и определить задачи, осуществить сбор информации, необходимой для проведения анализа, выбрать инструментальные средства для

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

обработки  
экономических  
показателей  
соответствии  
поставленными  
задачами.

в  
с

2.2.

**Кейс-задача № 2**  
Описание ситуации:  
Базируясь на

на

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

общедоступной информации об исследуемой любой коммерческой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), на документах, находящимися в

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

открытом доступе, а также на финансовой и бухгалтерской отчетности коммерческой организации необходимо:  
Содержание задания:  
Осуществить

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

обработку данных  
Баланса,  
проанализировать  
основные  
показатели  
бухгалтерского  
баланса, заполнить  
аналитический  
баланс, провести  
анализ состава,  
структуры и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

динамики статей  
актива и пассива  
баланса в динамике  
за 3 года,  
выполнить  
необходимые  
расчеты.  
*Решение*  
*профессиональной*  
*задачи.*  
По

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

результатам  
проведенного  
анализа  
сформулировать  
развернутые  
выводы, дать  
оценку  
имущественному  
положению  
организации,  
обосновать и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

сформулировать предложения по оптимизации структуры баланса.

2.3.

**Кейс-задача № 3**  
*Описание ситуации:*  
Базируясь на общедоступной

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

информации об исследуемой любой коммерческой организации (официальный сайт, данные статистической отчетности), на документах, находящихся в открытом доступе, а

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

также  
финансовой  
бухгалтерской  
отчетности  
коммерческой  
организации  
необходимо:  
*Содержание  
задания:*  
Провести  
анализ ликвидности

на  
и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

и  
платежеспособност  
и организации, дать  
оценку ликвидности  
баланса, рассчитать  
абсолютные и  
относительные  
коэффициенты  
ликвидности и  
платежеспособност  
и, проанализировать

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

их в динамике за 3  
года

*Решение  
профессиональной  
задачи.*

По  
результатам  
проведенного  
анализа  
сформулировать  
развернутые

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

выводы, дать  
оценку ликвидности  
и  
платежеспособност  
и организации,  
обосновать и  
сформулировать  
предложения, на  
направленные на  
повышение  
ликвидности и

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

платежеспособност  
и.

2.4.

**Кейс-задача  
№ 4**  
*Описание  
ситуации:*  
Базируясь на  
общедоступной  
информации об  
исследуемой любой  
коммерческой

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

организации  
(официальный сайт,  
данные  
статистической  
отчетности), на  
документах, на  
находящимися в  
открытом доступе, а  
также на  
финансовой и  
бухгалтерской

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

отчетности  
коммерческой  
организации  
необходимо:  
*Содержание  
задания:*  
Провести  
анализ финансовой  
устойчивости  
организации, дать  
оценку

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

независимости  
организации от  
заемных  
источников  
финансирования,  
рассчитать и  
проанализировать в  
динамике за 3 года  
относительные  
коэффициенты  
финансовой

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

устойчивости, а также излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, определить тип финансовой ситуации, к которой относится организация, рассчитать и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

проанализировать  
чистые активы  
организации.  
*Решение*  
*профессиональной*  
*задачи.*  
По  
результатам  
проведенного  
анализа  
сформулировать

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

развернутые  
выводы, дать  
оценку финансовой  
устойчивости  
организации,  
обосновать и  
сформулировать  
предложения,  
направленные на  
повышение  
финансовой

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

устойчивости.

2.5.

**Кейс-задача № 5**

*Описание ситуации:*

Базируясь на общедоступной информации об исследуемой любой коммерческой организации

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

(официальный сайт, данные статистической отчетности), на документах, находящимися в открытом доступе, а также на финансовой и бухгалтерской отчетности

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

коммерческой организации необходимо:  
*Содержание задания:*  
Провести анализ деловой активности (оборачиваемости) организации, рассчитать и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

проанализировать в динамике за 2 года коэффициенты оборачиваемости и сроки оборачиваемости активов и источников формирования активов организации.

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

Осуществить  
обработку данных  
Отчета о  
финансовых  
результатах,  
проанализировать  
основные  
показатели отчета о  
финансовых  
результатах,  
провести анализ

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

состава, структуры и динамики финансовых результатов деятельности организации в динамике за 3 года, выполнить необходимые расчеты, рассчитать абсолютные и

**Кейс-задача № 1**

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

относительные отклонения чистой прибыли и ее составляющих, рассчитать и проанализировать показатели рентабельности  
*Решение профессиональной задачи.*

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

По результатам проведенного анализа сформулировать развернутые выводы, дать оценку деловой активности организации, обосновать и

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



**Виды работ**

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

сформулировать предложения по повышению деловой активности, дать оценку экономическому эффекту и экономической эффективности деятельности организации,

### Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

	обосновать сформулировать предложения повышению финансовых результатов.	и по
3.	Систематизация собранного нормативного фактического материала.	и

## Кейс-задача № 1

Выберите из журнальных вырезок, картинок и т.д. визуальные образы, соответствующие заранее заданным условиям.

Например:

*реклама оргтехники — фотография танка — надежность.*



Виды работ

По аналогии подберите картинки и придумайте визуальный ряд для рекламы банковских услуг, бытовой техники, мобильной связи.

Ассоциации — это упражнение, при котором вы описываете все, что приходит вам на ум в связи с определенным товаром или услугой, ориентируясь на потребительские характеристики. Цепочка ассоциаций может состоять из картинок или слов.

Цель упражнения — используя технику свободной № п/п

4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

- 
- 

- [+8 812 772-46-53](tel:+88127724653)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)

## Наши друзья и партнеры

**Благотворительная помощь детям сиротам из центров для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.**

### Обращение к благотворителям!

Администрация СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию № 15» благодарит все фирмы, общественные организации и фонды за оказанную помощь нашим детям и убедительно просит обязательно [согласовывать](#) с администрацией Центра № 15 свои акции и оказание помощи перед опубликованием в средствах массовой информации и социальных сетях.

Спонсоры Центра № 15 постоянно оказывают помощь центрам для детей-сирот, в частности нашему Центру. Причем список благотворителей постоянно растет, так как наше общество приходит к пониманию того, что помощь детям из центрам для детей-сирот – это не только обязанность государства, которое должно выполняет эту функцию.

Со временем положение вещей начинает меняться к лучшему. И приходит понимание того, что помощь детям сиротам – это прежде всего гражданский долг, приправленный актом доброй воли.

### Наши попфвфывфыфывфывфыечители и друзья:

- - ООО «КГ Строй системы»
- - ЗАО «Барс»
- - ЗАО «НАРТ»
- - ЗАО «Нотте Бианка»
- - Компания «Призма»
- - Компания Кока Кола ООО Концерн Викинг ПАО «Банк Уралсиб»
- - Компания Десерт Фентези Ресторан Парк Джузеппе Компания Рив Гош НПО «Росмаш»
- - Интернет - магазин «Лабиринт»

- - Невская оптика «Холдинг»
- - ЗАО "СГЭМ-Комплект"

### **Наши благотворители:**

- - оказывают активное содействие в организации и проведению праздников, конкурсов, соревнований, экскурсий и других мероприятий для воспитанников;
- - оказывают помощь в организации выпускных вечеров для воспитанников;
- - содействуют духовно- нравственное воспитание;
- - содействуют укреплению материально-технической базы центра.

Приобретение подарков для награждения за успехи в учебе и за победы в спортивных мероприятиях и конкурсах способствует повышению мотивации у воспитанниках.

Взаимодействие Центра с общественными и религиозными организациями организовано путем заключения договоров о совместном сотрудничестве:

1 Общественная организация «Родительский центр «Подсолнух» по проведению на основании договора занятий с будущими выпускниками, воспитанниками-инвалидами с целью приобретения ключевых компетенций, необходимых для успешной жизнедеятельности в обществе. Взаимодействие осуществляется в рамках благотворительной программы «Мое завтра».

2. Общественный Центр «Работа i» благотворительного фонда «Рауль» - по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

3. Ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ и дочерняя структура Частное учреждение социально-трудовой адаптации «Мастер ОК» - по реализации программы «Временная занятость подростков», с целью приобретения будущим выпускникам трудовых навыков и трудовой дисциплины, - по получению юридической консультации. Данная программа тесно связана с профилактической и профориентационной работой и способствует успешной социализации воспитанников. Подростки приобретают и совершенствуют свои трудовые навыки, знакомятся с трудовым законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, учреждения, где работают, учатся ценить труд и уважать людей труда, рационально тратить заработанные деньги.

4. Региональный общественный благотворительный фонд «Защита детей» социального общежития для выпускников детских домов (Санкт-Петербург, ул. Купчинская д.21) - по оказанию помощи в определении места проживания до возможности переезда в собственное жилое помещение.

5. Сестричество милосердия св.мц.Татианы Отделение милосердного педагогического служения «Синий Крест» при храме Державной иконы Божией Матери на пр.Культуры Взаимодействие осуществляется на

основании договора и утвержденного плана добровольных занятий-бесед об истории православия, о важных для русской истории событиях, о традиционных русских праздниках в целях поддержания и укрепления внутреннего мира воспитанников и выпускников Центра.

Государственные некоммерческие, общественные организации, благотворительные фонды, реализующие мероприятия, направленные на совершенствование деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей:

- - СПб общественная благотворительная организация поддержки детских домов и интернатов «Меценат»;
- - Благотворительный фонд Помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Шаг навстречу»;
- - Благотворительный фонд «Шаг навстречу»
- - Региональная общественная организация «Центр Милосердия»;
- - СПб региональное общественное движение помощи детям, оставшихся без попечения родителей «Петербургские родители»
- - Межрегиональная общественная организация социальной помощи детям (МООСПД) «Наши дети».

Важно, что **Благотворительная помощь Центру № 15** может быть оказана путем перечисления денежных средств согласно [Договору пожертвования](#).

По вопросам благотворительности и оказания помощи детскому дому звоните по тел. 772-46-53 или пишите нам: [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)

**Мы рады Вашей помощи!**

- [Бланки заявлений](#)
- [Нет КОРРУПЦИИ!](#)
- [Полезные ссылки](#)
- **Обратная связь**

[Политика обработки персональных данных](#)

[Информация по социальной адаптации](#)

- [Вакансии](#)
- [Попечители](#)
- [Помощь](#)
- [Архив](#)

СПБ Государственное бюджетное учреждение " Центр содействия семейному воспитанию № 15". Телефон доверия " Горячая линия" 8 (812) 747-13-40. © 2023 Все права защищены.



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)
  
- [+8 812 772-46-53](#)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- 
- 
  
- [+8 812 772-46-53](#)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)

## **Наши друзья и партнеры**

**Благотворительная помощь детям сиротам из центров для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.**

**Обращение к благотворителям!**

Администрация СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию № 15» благодарит все фирмы, общественные организации и фонды за оказанную помощь нашим детям и убедительно просит обязательно [согласовывать](#) с администрацией Центра № 15 свои акции и оказание помощи перед опубликованием в средствах массовой информации и социальных сетях.

Спонсоры Центра № 15 постоянно оказывают помощь центрам для детей-сирот, в частности нашему Центру. Причем список благотворителей постоянно растет, так как наше общество приходит к пониманию того, что помощь детям из центрам для детей-сирот – это не только обязанность государства, которое должно выполняет эту функцию.

Со временем положение вещей начинает меняться к лучшему. И приходит понимание того, что помощь детям сиротам – это прежде всего гражданский долг, приправленный актом доброй воли.

#### **Наши попечители и друзья:**

- - ООО «КГ Строй системы»
- - ЗАО «Барс»
- - ЗАО «НАРТ»
- - ЗАО «Нотте Бианка»
- - Компания «Призма»
- - Компания Кока Кола ООО Концерн Викинг ПАО «Банк Уралсиб»
- - Компания Десерт Фентези Ресторан Парк Джузеппе Компания Рив Гош НПО «Росмаш»
- - Интернет - магазин «Лабиринт»
- - Невская оптика «Холдинг»
- - ЗАО "СГЭМ-Комплект"

#### **Наши благотворители:**

- - оказывают активное содействие в организации и проведению праздников, конкурсов, соревнований, экскурсий и других мероприятий для воспитанников;
- - оказывают помощь в организации выпускных вечеров для воспитанников;
- - содействуют духовно- нравственное воспитание;
- - содействуют укреплению материально-технической базы центра.

Приобретение подарков для награждения за успехи в учебе и за победы в спортивных мероприятиях и конкурсах способствует повышению мотивации у воспитанниках.

Взаимодействие Центра с общественными и религиозными организациями организовано путем заключения договоров о совместном сотрудничестве:

1 Общественная организация «Родительский центр «Подсолнух» по проведению на основании договора занятий с будущими выпускниками, воспитанниками-инвалидами с целью приобретения ключевых компетенций, необходимых для успешной жизнедеятельности в обществе. Взаимодействие осуществляется в рамках благотворительной программы «Мое завтра».

2. Общественный Центр «Работа i» благотворительного фонда «Рауль» - по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

3. Ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ и дочерняя структура Частное учреждение социально-трудовой адаптации «Мастер ОК» - по реализации программы «Временная занятость подростков», с целью приобретения будущим выпускникам трудовых навыков и трудовой дисциплины, - по получению юридической консультации. Данная программа тесно связана с профилактической и профориентационной работой и способствует успешной социализации воспитанников. Подростки приобретают и совершенствуют свои трудовые навыки, знакомятся с трудовым законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, учреждения, где работают, учатся ценить труд и уважать людей труда, рационально тратить заработанные деньги.

4. Региональный общественный благотворительный фонд «Защита детей» социального общежития для выпускников детских домов (Санкт-Петербург, ул. Купчинская д.21) - по оказанию помощи в определении места проживания до возможности переезда в собственное жилое помещение.

5. Сестричество милосердия св.мц.Татианы Отделение милосердного педагогического служения «Синий Крест» при храме Державной иконы Божией Матери на пр.Культуры Взаимодействие осуществляется на основании договора и утвержденного плана добровольных занятий-бесед об истории православия, о важных для русской истории событиях, о традиционных русских праздниках в целях поддержания и укрепления внутреннего мира воспитанников и выпускников Центра.

Государственные некоммерческие, общественные организации, благотворительные фонды, реализующие мероприятия, направленные на совершенствование деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей:

- - СПб общественная благотворительная организация поддержки детских домов и интернатов «Меценат»;
- - Благотворительный фонд Помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Шаг навстречу»;
- - Благотворительный фонд «Шаг навстречу»
- - Региональная общественная организация «Центр Милосердия»;
- - СПб региональное общественное движение помощи детям, оставшихся без попечения родителей «Петербургские родители»
- - Межрегиональная общественная организация социальной помощи

детям (МООСПД) «Наши дети».

Важно, что **Благотворительная помощь Центру № 15** может быть оказана путем перечисления денежных средств согласно [Договору пожертвования](#).

По вопросам благотворительности и оказания помощи детскому дому звоните по

тел. 772-46-53 или пишите нам: [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)

**Мы рады Вашей помощи!**

- [Бланки заявлений](#)
- [Нет КОРРУПЦИИ!](#)
- [Полезные ссылки](#)
- [Обратная связь](#)

[Политика обработки персональных данных](#)

[Информация по социальной адаптации](#)

- [Вакансии](#)
- [Попечители](#)
- [Помощь](#)
- [Архив](#)

СПБ Государственное бюджетное учреждение " Центр содействия семейному воспитанию № 15". Телефон доверия " Горячая линия" 8 (812) 747-13-40. © 2023 Все права защищены.



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)
  
- [+8 812 772-46-53](#)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- [Круглосуточно](#)



•

- 
- [+8 812 772-46-53](tel:+88127724653)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)

## **Наши друзья и партнеры**

**Благотворительная помощь детям сиротам из центров для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.**

### **Обращение к благотворителям!**

Администрация СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию № 15» благодарит все фирмы, общественные организации и фонды за оказанную помощь нашим детям и убедительно просит обязательно [согласовывать](#) с администрацией Центра № 15 свои акции и оказание помощи перед опубликованием в средствах массовой информации и социальных сетях.

Спонсоры Центра № 15 постоянно оказывают помощь центрам для детей-сирот, в частности нашему Центру. Причем список благотворителей постоянно растет, так как наше общество приходит к пониманию того, что помощь детям из центрам для детей-сирот – это не только обязанность государства, которое должно выполняет эту функцию.

Со временем положение вещей начинает меняться к лучшему. И приходит понимание того, что помощь детям сиротам – это прежде всего гражданский долг, приправленный актом доброй воли.

### **Наши попечители и друзья:**

- - ООО «КГ Строй системы»
- - ЗАО «Барс»
- - ЗАО «НАРТ»

- - ЗАО «Нотте Бианка»
- - Компания «Призма»
- - Компания Кока Кола ООО Концерн Викинг ПАО «Банк Уралсиб»
- - Компания Десерт Фентези Ресторан Парк Джузеппе Компания Рив Гош НПО «Росмаш»
- - Интернет - магазин «Лабиринт»
- - Невская оптика «Холдинг»
- - ЗАО "СГЭМ-Комплект"

### **Наши благотворители:**

- - оказывают активное содействие в организации и проведению праздников, конкурсов, соревнований, экскурсий и других мероприятий для воспитанников;
- - оказывают помощь в организации выпускных вечеров для воспитанников;
- - содействуют духовно- нравственное воспитание;
- - содействуют укреплению материально-технической базы центра.

Приобретение подарков для награждения за успехи в учебе и за победы в спортивных мероприятиях и конкурсах способствует повышению мотивации у воспитанниках.

Взаимодействие Центра с общественными и религиозными организациями организовано путем заключения договоров о совместном сотрудничестве:

1 Общественная организация «Родительский центр «Подсолнух» по проведению на основании договора занятий с будущими выпускниками, воспитанниками-инвалидами с целью приобретения ключевых компетенций, необходимых для успешной жизнедеятельности в обществе. Взаимодействие осуществляется в рамках благотворительной программы «Мое завтра».

2. Общественный Центр «Работа i» благотворительного фонда «Рауль» - по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

3. Ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ и дочерняя структура Частное учреждение социально-трудовой адаптации «Мастер ОК» - по реализации программы «Временная занятость подростков», с целью приобретения будущим выпускникам трудовых навыков и трудовой дисциплины, - по получению юридической консультации. Данная программа тесно связана с профилактической и профориентационной работой и способствует успешной социализации воспитанников. Подростки приобретают и совершенствуют свои трудовые навыки, знакомятся с трудовым законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, учреждения, где работают, учатся ценить труд и уважать людей труда, рационально тратить заработанные деньги.

4. Региональный общественный благотворительный фонд «Защита детей» социального общежития для выпускников детских домов (Санкт-Петербург,

ул. Купчинская д.21) - по оказанию помощи в определении места проживания до возможности переезда в собственное жилое помещение.

5. Сестричество милосердия св.мц.Татианы Отделение милосердного педагогического служения «Синий Крест» при храме Державной иконы Божией Матери на пр.Культуры Взаимодействие осуществляется на основании договора и утвержденного плана добровольных занятий-бесед об истории православия, о важных для русской истории событиях, о традиционных русских праздниках в целях поддержания и укрепления внутреннего мира воспитанников и выпускников Центра.

Государственные некоммерческие, общественные организации, благотворительные фонды, реализующие мероприятия, направленные на совершенствование деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей:

- - СПб общественная благотворительная организация поддержки детских домов и интернатов «Меценат»;
- - Благотворительный фонд Помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Шаг навстречу»;
- - Благотворительный фонд «Шаг навстречу»
- - Региональная общественная организация «Центр Милосердия»;
- - СПб региональное общественное движение помощи детям, оставшихся без попечения родителей «Петербургские родители»
- - Межрегиональная общественная организация социальной помощи детям (МООСПД) «Наши дети».

Важно, что **Благотворительная помощь Центру № 15** может быть оказана путем перечисления денежных средств согласно [Договору пожертвования](#).

По вопросам благотворительности и оказания помощи детскому дому звоните по

тел. 772-46-53 или пишите нам: [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)

**Мы рады Вашей помощи!**

- [Бланки заявлений](#)
- [Нет КОРРУПЦИИ!](#)
- [Полезные ссылки](#)
- [Обратная связь](#)

[Политика обработки персональных данных](#)

[Информация по социальной адаптации](#)

- [Вакансии](#)
- [Попечители](#)
- [Помощь](#)

- [Архив](#)

СПБ Государственное бюджетное учреждение " Центр содействия семейному воспитанию № 15". Телефон доверия " Горячая линия" 8 (812) 747-13-40. © 2023 Все права защищены.



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)
  
- [+8 812 772-46-53](#)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- 
- 
  
- [+8 812 772-46-53](#)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)
- Круглосуточно



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)

**Наши друзья и партнеры**

## **Благотворительная помощь детям сиротам из центров для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.**

### **Обращение к благотворителям!**

Администрация СПб ГБУ «Центр содействия семейному воспитанию № 15» благодарит все фирмы, общественные организации и фонды за оказанную помощь нашим детям и убедительно просит обязательно [согласовывать](#) с администрацией Центра № 15 свои акции и оказание помощи перед опубликованием в средствах массовой информации и социальных сетях.

Спонсоры Центра № 15 постоянно оказывают помощь центрам для детей-сирот, в частности нашему Центру. Причем список благотворителей постоянно растет, так как наше общество приходит к пониманию того, что помощь детям из центрам для детей-сирот – это не только обязанность государства, которое должно выполняет эту функцию.

Со временем положение вещей начинает меняться к лучшему. И приходит понимание того, что помощь детям сиротам – это прежде всего гражданский долг, приправленный актом доброй воли.

### **Наши попечители и друзья:**

- - ООО «КГ Строй системы»
- - ЗАО «Барс»
- - ЗАО «НАРТ»
- - ЗАО «Нотте Бианка»
- - Компания «Призма»
- - Компания Кока Кола ООО Концерн Викинг ПАО «Банк Уралсиб»
- - Компания Десерт Фентези Ресторан Парк Джузеппе Компания Рив Гош НПО «Росмаш»
- - Интернет - магазин «Лабиринт»
- - Невская оптика «Холдинг»
- - ЗАО "СГЭМ-Комплект"

### **Наши благотворители:**

- - оказывают активное содействие в организации и проведению праздников, конкурсов, соревнований, экскурсий и других мероприятий для воспитанников;
- - оказывают помощь в организации выпускных вечеров для воспитанников;
- - содействуют духовно- нравственное воспитание;
- - содействуют укреплению материально-технической базы центра.

Приобретение подарков для награждения за успехи в учебе и за победы в спортивных мероприятиях и конкурсах способствует повышению мотивации у

воспитанниках.

Взаимодействие Центра с общественными и религиозными организациями организовано путем заключения договоров о совместном сотрудничестве:

1 Общественная организация «Родительский центр «Подсолнух» по проведению на основании договора занятий с будущими выпускниками, воспитанниками-инвалидами с целью приобретения ключевых компетенций, необходимых для успешной жизнедеятельности в обществе. Взаимодействие осуществляется в рамках благотворительной программы «Мое завтра».

2. Общественный Центр «Работа i» благотворительного фонда «Рауль» - по трудоустройству выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями.

3. Ассоциация общественных объединений родителей детей-инвалидов ГАООРДИ и дочерняя структура Частное учреждение социально-трудовой адаптации «Мастер ОК» - по реализации программы «Временная занятость подростков», с целью приобретения будущим выпускникам трудовых навыков и трудовой дисциплины, - по получению юридической консультации. Данная программа тесно связана с профилактической и профориентационной работой и способствует успешной социализации воспитанников. Подростки приобретают и совершенствуют свои трудовые навыки, знакомятся с трудовым законодательством, правилами внутреннего трудового распорядка предприятия, учреждения, где работают, учатся ценить труд и уважать людей труда, рационально тратить заработанные деньги.

4. Региональный общественный благотворительный фонд «Защита детей» социального общежития для выпускников детских домов (Санкт-Петербург, ул. Купчинская д.21) - по оказанию помощи в определении места проживания до возможности переезда в собственное жилое помещение.

5. Сестричество милосердия св.мц.Татианы Отделение милосердного педагогического служения «Синий Крест» при храме Державной иконы Божией Матери на пр.Культуры Взаимодействие осуществляется на основании договора и утвержденного плана добровольных занятий-бесед об истории православия, о важных для русской истории событиях, о традиционных русских праздниках в целях поддержания и укрепления внутреннего мира воспитанников и выпускников Центра.

Государственные некоммерческие, общественные организации, благотворительные фонды, реализующие мероприятия, направленные на совершенствование деятельности по воспитанию, обучению, обеспечению сопровождения детей:

- - СПб общественная благотворительная организация поддержки детских домов и интернатов «Меценат»;
- - Благотворительный фонд Помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации «Шаг навстречу»;

- - Благотворительный фонд «Шаг навстречу»
- - Региональная общественная организация «Центр Милосердия»;
- - СПб региональное общественное движение помощи детям, оставшихся без попечения родителей «Петербургские родители»
- - Межрегиональная общественная организация социальной помощи детям (МООСПД) «Наши дети».

Важно, что **Благотворительная помощь Центру № 15** может быть оказана путем перечисления денежных средств согласно [Договору пожертвования](#).

По вопросам благотворительности и оказания помощи детскому дому звоните по

тел. 772-46-53 или пишите нам: [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)

**Мы рады Вашей помощи!**

- [Бланки заявлений](#)
- [Нет КОРРУПЦИИ!](#)
- [Полезные ссылки](#)
- [Обратная связь](#)

[Политика обработки персональных данных](#)

[Информация по социальной адаптации](#)

- [Вакансии](#)
- [Попечители](#)
- [Помощь](#)
- [Архив](#)

СПБ Государственное бюджетное учреждение " Центр содействия семейному воспитанию № 15". Телефон доверия " Горячая линия" 8 (812) 747-13-40. © 2023 Все права защищены.



- [Главная](#)
- [Сведения об учреждении](#)
- [Доступная среда](#)
- [Бассейн](#)
- [Новости](#)
- [Газета нашего дома](#)
- [Контакты](#)
  
- [+8 812 772-46-53](tel:+88127724653)
- [cssv15@ksp.gov.spb.ru](mailto:cssv15@ksp.gov.spb.ru)

- Круглосуточно



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**  
**ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Принят  
Государственной Думой  
22 июля 2020 года

Одобен  
Советом Федерации  
24 июля 2020 года

Список изменяющих документов  
(в ред. Федеральных законов от 11.06.2021 N 170-ФЗ,  
от 16.04.2022 N 104-ФЗ, от 24.09.2022 N 371-ФЗ)

**Статья 1. Сфера применения настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые и организационные основы установления и оценки применения содержащихся в нормативных правовых актах требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее - обязательные требования).

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения, связанные с установлением и оценкой применения обязательных требований:

1) составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации иной информации ограниченного доступа;

2) устанавливаемых в сфере обороны, государственного оборонного заказа, военно-технического сотрудничества, государственной безопасности, государственной охраны, внутренних дел (за исключением требований в части обеспечения безопасности дорожного движения), гражданской обороны, противодействия преступности (в том числе противодействия терроризму), оперативно-разыскной деятельности, охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности, противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, оборота оружия, обеспечения безопасности объектов топливно-энергетического комплекса и антитеррористической защищенности объектов (территорий), деятельности подразделений охраны, частной охранной деятельности и частной детективной деятельности;

3) устанавливаемых при угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части;

4) в сфере действия законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, бюджетного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, законодательства Российской Федерации о

таможенном регулировании и таможенном деле в Российской Федерации, законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также устанавливаемых обязательных требований при организации и проведении закупок отдельными видами юридических лиц; (в ред. Федерального [закона](#) от 16.04.2022 N 104-ФЗ)

5) в области использования атомной энергии, обеспечения ядерной и радиационной безопасности и охраны важных государственных объектов;

6) устанавливаемых стандартами и порядками оказания медицинской помощи, клиническими рекомендациями, федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами; (в ред. Федерального [закона](#) от 24.09.2022 N 371-ФЗ)

7) устанавливаемых нормативными правовыми актами, которыми признаются подлежащими применению и (или) вводятся в действие на территории Российской Федерации Международные стандарты финансовой отчетности и международные стандарты аудита, устанавливаемых федеральными стандартами бухгалтерского учета, разрабатываемыми на основе Международных стандартов финансовой отчетности, а также устанавливаемых Центральным банком Российской Федерации.

3. Порядок установления обязательных требований к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации определяется [Договором](#) о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и [законодательством](#) Российской Федерации о техническом регулировании.

## **Статья 2. Правовое регулирование установления обязательных требований**

1. Обязательные требования устанавливаются федеральными законами, [Договором](#) о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, актами, составляющими право Евразийского экономического союза, положениями международных договоров Российской Федерации, не требующими издания внутригосударственных актов для их применения и действующими в Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами.

2. В случаях и пределах, которые установлены федеральными законами, обязательные требования могут быть установлены указами Президента Российской Федерации.

3. В случаях и пределах, которые установлены федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, обязательные требования могут быть установлены нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти.

4. В соответствии с Федеральным [законом](#) от 1 декабря 2007 года N 317-ФЗ "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" и Федеральным [законом](#) от 13 июля 2015 года N 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" обязательные требования могут быть установлены соответственно нормативными правовыми актами Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" и Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" (далее - уполномоченные организации).

5. Порядок установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, определяется указанными нормативными правовыми актами на основании Федерального [закона](#) от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федерального [закона](#) от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" с учетом определенных настоящим Федеральным законом принципов установления и оценки применения обязательных требований.

6. Полномочия по установлению обязательных требований, возложенные федеральными законами на федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные организации, не

могут осуществляться иными органами и организациями.

7. Обязательные требования, предусматривающие установление в отношении граждан и организаций разрешительных режимов (в формах лицензирования, аккредитации, сертификации, включения в реестр, аттестации, прохождения экспертизы, получения согласований, заключений и иных разрешений), устанавливаются федеральными законами, а в случаях, определенных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации.

8. В случае, если в соответствии с международным договором Российской Федерации требуется принятие нормативного правового акта Российской Федерации, устанавливающего обязательные требования, к установлению и оценке применения таких обязательных требований применяются положения настоящего Федерального закона.

9. В случае, если в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, законодательством Российской Федерации устанавливаются обязательные требования, полномочия федерального органа исполнительной власти или уполномоченной организации по установлению таких обязательных требований определяются федеральным законом.

10. Упразднение (ликвидация), реорганизация уполномоченных на установление обязательных требований органа государственной власти, иного органа или уполномоченной организации, другие организационные изменения, предусматривающие утрату указанными органами или организацией полномочий по установлению обязательных требований, не влекут прекращения действия принятых ими нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования.

11. В случае упразднения (ликвидации), реорганизации уполномоченных на установление обязательных требований органа государственной власти, иного органа или уполномоченной организации, других организационных изменений, предусматривающих утрату указанными органами или организацией полномочий по установлению обязательных требований, соответствующие решения должны содержать положения о правопреемстве в отношении полномочий по изменению (отмене) обязательных требований, установленных этими органами или организацией.

12. В случае, если упразднение (ликвидация), реорганизация органа государственной власти, иного органа или уполномоченной организации, уполномоченных на установление обязательных требований, другие организационные изменения, предусматривающие утрату указанными органами или организацией полномочий по установлению обязательных требований, произведены без определения правопреемства в отношении полномочий по изменению (отмене) обязательных требований, установленных этими органами или организацией, изменение (отмена) таких обязательных требований осуществляется органом государственной власти, иным органом или уполномоченной организацией, уполномоченными на установление обязательных требований в той же сфере нормативно-правового регулирования, в какой были установлены соответствующие обязательные требования, либо вышестоящим органом государственной власти.

13. Разъяснения по вопросам применения настоящего Федерального закона даются федеральным [органом](#) исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере установления и оценки применения обязательных требований.  
(часть 13 введена Федеральным [законом](#) от 11.06.2021 N 170-ФЗ)

### **Статья 3. Действие обязательных требований**

1. Положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта, если иное не установлено федеральным законом, Указом Президента Российской Федерации или международным договором Российской Федерации, предусматривающими установление обязательных требований.  
(в ред. Федерального [закона](#) от 11.06.2021 N 170-ФЗ)

2. Положения [части 1](#) настоящей статьи не применяются в отношении нормативных правовых актов, подлежащих принятию в целях предупреждения террористических актов и

ликвидации их последствий, предупреждения угрозы обороне страны и безопасности государства, при угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части, а также нормативных правовых актов, направленных на недопущение возникновения последствий обстоятельств, произошедших вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в частности эпидемий, эпизоотий, техногенных аварий и катастроф.

2.1. Положения нормативных правовых актов, которыми вносятся изменения в ранее принятые нормативные правовые акты, могут вступать в силу в иные, чем указано в [части 1](#) настоящей статьи, сроки, если в заключении об оценке регулирующего воздействия установлено, что указанные изменения вносятся в целях снижения затрат физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривают установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей.  
(часть 2.1 введена Федеральным [законом](#) от 11.06.2021 N 170-ФЗ)

3. При установлении и оценке применения обязательных требований в соответствии со [статьями 11 и 12](#) настоящего Федерального закона такие требования подлежат оценке на соответствие принципам, установленным настоящим Федеральным законом, а также на предмет достижения целей установления обязательных требований.

4. Нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, федерального органа исполнительной власти или уполномоченной организации, содержащим обязательные требования, должен предусматриваться срок его действия, который не может превышать шесть лет со дня его вступления в силу, за исключением случаев, установленных федеральным законом или принятым в соответствии с ним нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации.

5. По результатам оценки применения обязательных требований в [порядке](#), определяемом Правительством Российской Федерации, может быть принято решение о продлении установленного нормативным правовым актом, содержащим обязательные требования, срока его действия не более чем на шесть лет.

6. Положения [частей 4 и 5](#) настоящей статьи не применяются в отношении нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, направленных на реализацию проектов государственно-частного партнерства, в том числе достижение целей и задач таких проектов, которые осуществляются на основе соглашений о государственно-частном партнерстве, предусмотренных Федеральным [законом](#) от 13 июля 2015 года N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", публичным партнером по которым выступает Российская Федерация.

7. В случае действия противоречащих друг другу обязательных требований в отношении одного и того же объекта и предмета регулирования, установленных нормативными правовыми актами разной юридической силы, подлежат применению обязательные требования, установленные нормативным правовым актом большей юридической силы. В случае действия противоречащих друг другу обязательных требований в отношении одного и того же объекта и предмета регулирования, установленных нормативными правовыми актами равной юридической силы, лицо считается добросовестно соблюдающим обязательные требования и не подлежит привлечению к ответственности, если оно обеспечило соблюдение одного из таких обязательных требований.

8. При отмене (признании утратившим силу) нормативного правового акта, которым установлено полномочие по принятию нормативного правового акта, содержащего обязательные требования, нормативные правовые акты, ранее изданные на основании отмененного (признанного утратившим силу) нормативного правового акта, не подлежат применению на территории Российской Федерации со дня отмены (признания утратившим силу) нормативного правового акта, которым было установлено полномочие по принятию такого акта, при условии, что полномочие по принятию соответствующего нормативного правового акта не было установлено иным нормативным правовым актом.

#### **Статья 4. Принципы установления и оценки применения обязательных требований**

Принципами установления и оценки применения обязательных требований являются:

- 1) законность;
- 2) обоснованность обязательных требований;
- 3) правовая определенность и системность;
- 4) открытость и предсказуемость;
- 5) исполнимость обязательных требований.

#### **Статья 5. Законность**

1. Обязательные требования устанавливаются в порядке, определяемом настоящим Федеральным законом, исключительно в целях защиты жизни, здоровья людей, нравственности, прав и законных интересов граждан и организаций, непричинения вреда (ущерба) животным, растениям, окружающей среде, обороне страны и безопасности государства, объектам культурного наследия, защиты иных охраняемых законом ценностей (далее - охраняемые законом ценности).

2. Применение обязательных требований по аналогии не допускается.

3. Соблюдение принципа законности обеспечивается в том числе путем соблюдения требований к условиям установления обязательных требований.

#### **Статья 6. Обоснованность обязательных требований**

1. Необходимыми условиями установления обязательных требований являются наличие риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, на устранение которого направлено установление обязательных требований, и возможность и достаточность установления обязательных требований в качестве мер защиты охраняемых законом ценностей.

2. Обязательные требования должны соответствовать современному уровню развития науки, техники и технологий в соответствующей сфере деятельности, развития национальной экономики и материально-технической базы.

3. Оценка наличия риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, проводимая федеральным органом исполнительной власти или уполномоченной организацией при разработке проекта нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, должна основываться на анализе объективной и регулярно собираемой информации об уровне причиненного охраняемым законом ценностям вреда (ущерба) и (или) иной информации применительно к отношениям, при регулировании которых предполагается установление обязательных требований.

4. При установлении обязательных требований оцениваются наличие и эффективность применения альтернативных мер по недопущению причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

#### **Статья 7. Правовая определенность и системность**

1. Содержание обязательных требований должно отвечать принципу правовой определенности, то есть быть ясным, логичным, понятным как правоприменителю, так и иным лицам, не должно приводить к противоречиям при их применении, а также должно быть согласованным с целями и принципами законодательного регулирования той или иной сферы и правовой системы в целом.

2. Обязательные требования должны находиться в системном единстве, обеспечивающем отсутствие дублирования обязательных требований, а также противоречий между ними.

3. Обязательные требования, установленные в отношении одного и того же предмета регулирования, не должны противоречить друг другу.

#### **Статья 8. Открытость и предсказуемость**

1. Проекты нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, подлежат публичному обсуждению.

2. Сроки вступления в силу нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, должны определяться исходя из сроков, необходимых органам государственной власти, гражданам и организациям для подготовки к осуществлению деятельности в соответствии с устанавливаемыми обязательными требованиями, с учетом положений [статьи 3](#) настоящего Федерального закона.

3. Не применяются обязательные требования, содержащиеся в не опубликованных в установленном порядке нормативных правовых актах.

4. Обязательные требования должны быть доведены до сведения лиц, обязанных их соблюдать, путем опубликования нормативных правовых актов, устанавливающих указанные обязательные требования, с соблюдением соответствующей процедуры.

5. [Перечень](#) нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, подлежит размещению на официальных сайтах органов государственной власти, осуществляющих государственный контроль (надзор), предоставление лицензий и иных разрешений, аккредитацию, с текстами действующих нормативных правовых актов. [Порядок](#) размещения и актуализации перечней нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, устанавливается Правительством Российской Федерации.

#### **Статья 9. Исполнимость обязательных требований**

1. Обязательные требования должны быть исполнимыми. При установлении обязательных требований оцениваются затраты лиц, в отношении которых они устанавливаются, на их исполнение. Указанные затраты должны быть соразмерны рискам, предотвращаемым этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота.

2. Установление обязательных требований, исключающих возможность исполнить другие обязательные требования, не допускается.

3. При установлении обязательных требований должны быть минимизированы риски их последующего избирательного применения.

#### **Статья 10. Условия установления обязательных требований**

1. При установлении обязательных требований нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, федерального органа исполнительной власти или уполномоченной организации должны быть соблюдены принципы, установленные настоящим Федеральным законом, и определены:

1) содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности);

2) лица, обязанные соблюдать обязательные требования;

3) в зависимости от объекта установления обязательных требований:

а) осуществляемая деятельность, совершаемые действия, в отношении которых устанавливаются обязательные требования;

б) лица и используемые объекты, к которым предъявляются обязательные требования при осуществлении деятельности, совершении действий;

в) результаты осуществления деятельности, совершения действий, в отношении которых устанавливаются обязательные требования;

4) формы оценки соблюдения обязательных требований (государственный контроль (надзор), привлечение к административной ответственности, предоставление лицензий и иных разрешений, аккредитация, оценка соответствия продукции и иные формы оценки и экспертизы);

5) федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные организации, осуществляющие оценку соблюдения обязательных требований.

2. В целях обеспечения систематизации обязательных требований и информирования заинтересованных лиц создается реестр обязательных требований, содержащий перечень обязательных требований, информацию об установивших их нормативных правовых актах, сроке их действия.

3. **Порядок** формирования, ведения и актуализации реестра обязательных требований, в том числе сферы общественных отношений, в отношении которых он ведется, оператор реестра обязательных требований, перечень содержащейся в указанном реестре информации и обязанности федеральных **органов** исполнительной власти и уполномоченных организаций по ее внесению устанавливаются Правительством Российской Федерации. Правительство Российской Федерации также вправе утвердить требования к форме и формату установления обязательных требований в целях перевода их в машиночитаемый вид (формат).

### **Статья 11. Оценка проектов нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования**

1. Федеральные органы исполнительной власти и уполномоченные организации при разработке проекта нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, проводят оценку регулирующего воздействия.

2. Правила проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов нормативных правовых актов, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти и уполномоченными организациями, определяются Правительством Российской Федерации. Правительством Российской Федерации могут быть установлены дополнительные требования, предъявляемые к разработке федеральными органами исполнительной власти и уполномоченными организациями проектов нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования.

3. В целях оценки обязательных требований на соответствие законодательству Российской Федерации проводятся правовая экспертиза проекта нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, и государственная регистрация нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, устанавливающих обязательные требования.

### **Статья 12. Оценка применения обязательных требований**

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий нормативно-правовое регулирование в соответствующей сфере общественных отношений, или уполномоченная организация в **порядке**, определяемом Правительством Российской Федерации, готовит доклад о достижении целей введения обязательных требований. Указанным порядком определяется также **порядок** рассмотрения доклада о достижении целей введения обязательных требований и принятия решения о продлении срока действия нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, или о проведении оценки фактического воздействия нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования.

2. Оценка фактического воздействия нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, проводится в целях анализа обоснованности установленных обязательных требований, определения и оценки фактических последствий их установления, выявления избыточных условий, ограничений, запретов, обязанностей.

3. Оценка фактического воздействия проводится в отношении нормативного правового акта, устанавливающего обязательные требования, в **порядке**, определяемом Правительством Российской Федерации. Указанным порядком определяются также порядок и основания признания утратившими силу или пересмотра устанавливающих обязательные требования нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и уполномоченных организаций, их положений.

### **Статья 13. Экспериментальный правовой режим**

1. Экспериментальный правовой режим состоит в применении в течение определенного периода времени специального регулирования в отношении определенной группы лиц или на

определенной территории, в том числе в полном или частичном отказе от применения определенной группой лиц или на определенной территории обязательных требований либо в отказе от осуществления разрешительной деятельности в отношении объекта разрешительной деятельности.

2. Порядок установления и период действия предусмотренного [частью 1](#) настоящей статьи экспериментального правового режима в сфере применения обязательных требований определяются в соответствии с федеральными [законами](#).

#### **Статья 14. Официальные разъяснения обязательных требований**

1. Федеральные органы исполнительной власти в отношении принятых ими нормативных правовых актов дают официальные разъяснения обязательных требований исключительно в целях пояснения их содержания. Официальные разъяснения не могут устанавливать новые обязательные требования, а также изменять смысл обязательных требований и выходить за пределы разъясняемых обязательных требований.

2. Официальные разъяснения обязательных требований утверждаются руководителем (заместителем руководителя) федерального органа исполнительной власти.

3. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие полномочия по государственному контролю (надзору), обязаны руководствоваться официальными разъяснениями обязательных требований федеральных органов исполнительной власти, указанных в [части 1](#) настоящей статьи. Деятельность лиц, обязанных соблюдать обязательные требования, и действия их работников, осуществляемые в соответствии с официальными разъяснениями обязательных требований, не могут квалифицироваться как нарушение обязательных требований.

4. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие нормативно-правовое регулирование в соответствующей сфере общественных отношений, и федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие полномочия по государственному контролю (надзору), обеспечивают информирование лиц, обязанных соблюдать обязательные требования (далее - контролируемые лица), о процедуре соблюдения обязательных требований, правах и обязанностях контролируемых лиц, полномочиях федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих полномочия по государственному контролю (надзору), и их должностных лиц, иных вопросах соблюдения обязательных требований.

5. Информирование контролируемых лиц осуществляется в том числе посредством выпуска руководств по соблюдению обязательных требований. В руководство по соблюдению обязательных требований включаются пояснения относительно способов соблюдения обязательных требований, примеры соблюдения обязательных требований, рекомендации по принятию контролируемыми лицами конкретных мер для обеспечения соблюдения обязательных требований. Указанное руководство не может содержать новые обязательные требования.

6. Руководства по соблюдению обязательных требований утверждаются руководителем федерального органа исполнительной власти, осуществляющего полномочия по государственному контролю (надзору).

7. Руководства по соблюдению обязательных требований применяются контролируруемыми лицами на добровольной основе.

8. Руководства по соблюдению обязательных требований, которые влияют на снижение риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям и за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, а также руководства по соблюдению обязательных требований, нарушение которых является типовым или массовым, подлежат обязательной разработке и размещению на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего полномочия по государственному контролю (надзору), в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Указанный федеральный орган исполнительной власти обеспечивает публичное обсуждение проекта руководства по соблюдению обязательных требований, а также его согласование с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в соответствующей сфере общественных отношений.

9. Деятельность контролируемых лиц и действия их работников, осуществляемые в соответствии с руководствами по соблюдению обязательных требований, не могут

квалифицироваться как нарушение обязательных требований.

## **Статья 15. Обеспечение реализации положений настоящего Федерального закона ("регуляторная гильотина")**

1. Правительством Российской Федерации до 1 января 2021 года в соответствии с определенным им [перечнем](#) видов государственного контроля (надзора) обеспечиваются признание утратившими силу, не действующими на территории Российской Федерации и отмена нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, правовых актов исполнительных и распорядительных органов государственной власти РСФСР и Союза ССР, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении государственного контроля (надзора).

2. Независимо от того, признаны ли утратившими силу, не действующими на территории Российской Федерации или отменены ли нормативные правовые акты, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, с 1 января 2021 года при осуществлении государственного контроля (надзора) не допускается оценка соблюдения обязательных требований, содержащихся в указанных актах, если они вступили в силу до 1 января 2020 года.

3. Независимо от того, признаны ли утратившими силу, не действующими на территории Российской Федерации или отменены ли нормативные правовые акты, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, с 1 января 2021 года несоблюдение требований, содержащихся в указанных актах, не может являться основанием для привлечения к административной ответственности, если они вступили в силу до 1 января 2020 года.

4. Правительство Российской Федерации вправе определить перечень нормативных правовых актов либо групп нормативных правовых актов, в отношении которых положения [частей 1, 2 и 3](#) настоящей статьи не применяются.

5. С 1 января 2021 года в перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении видов государственного контроля (надзора), определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с [частью 1](#) настоящей статьи, утверждаемые в соответствии с [частью 5 статьи 8](#) настоящего Федерального закона, не могут включаться нормативные правовые акты, вступившие в силу до 1 января 2020 года, за исключением нормативных правовых актов либо групп нормативных правовых актов, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации в соответствии с [частью 4](#) настоящей статьи.

6. С 1 января 2021 года при осуществлении государственного контроля (надзора), предоставлении лицензий и иных разрешений, аккредитации не допускается проведение оценки соблюдения обязательных требований, содержащихся в официально не опубликованных нормативных правовых актах, за исключением обязательных требований, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации иной информации ограниченного доступа.

7. Положения настоящей статьи не распространяются на нормативные правовые акты в сфере электроэнергетики, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, направленные на реализацию проектов государственно-частного партнерства, в том числе достижение целей и задач таких проектов, которые осуществляются на основе соглашений о государственно-частном партнерстве, предусмотренных Федеральным [законом](#) от 13 июля 2015 года N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", публичным партнером по которым выступает Российская Федерация.

## **Статья 16. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 ноября 2020 года, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлены иные сроки вступления их в силу.

2. [Часть 1 статьи 3](#) настоящего Федерального закона вступает в силу с 1 февраля 2021 года.

3. [Части 2 и 3 статьи 10](#) настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 марта 2021 года.

Президент  
Российской Федерации  
В.ПУТИН

Москва, Кремль

31 июля 2020 года

№ 247-ФЗ

---